|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **Силлабус**

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное наименование дисциплины****на русском языке** | **Социальная фармация** |
| **на казахском языке** | **Әлеуметтік фармация**  |
| **на английском языке** | **Social pharmacy** |
|  |  |

 |  |

**Распределение разделов/тем по видам занятий**

| № п/п | Наименование темы/раздела дисциплины | Формы организации обучения в часах |
| --- | --- | --- |
| Практические занятия | СРДП | СРД | Всего |
| 1 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин.  | 3 |  |  |  |
| 2 | Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия | 3 |  |  |  |
| 3 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование). | 3 |  |  |  |
| 4 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование). | 3 |  |  |  |
| 5 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | 3 |  |  |  |
| 6 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | 3 |  |  |  |
| 7 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. | 3 |  |  |  |
| 8 | Социально-психологические аспекты фармацевтической деятельности. | 3 |  |  |  |
| 9 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли | 3 |  |  |  |
| 10 | Социальные тенденции маркетинга в фармации | 3 |  |  |  |
| 11 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | 3 |  |  |  |
| 12 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | 3 |  |  |  |
| 13 | Социальная ответственность бизнеса в фармации | 3 |  |  |  |
| 14 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций | 3 |  |  |  |
| 15 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения | 3 |  |  |  |
| 16 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия |  | 3 |  |  |
| 17 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование).  |  | 2 |  |  |
| 18 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности |  | 2 |  |  |
| 19 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. |  | 2 |  |  |
| 20 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли  |  | 2 |  |  |
| 21 | Социальные тенденции маркетинга в фармации |  | 2 |  |  |
| 22 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний |  | 2 |  |  |
| 23 | Социальная ответственность бизнеса в фармации |  | 2 |  |  |
| 24 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций |  | 2 |  |  |
| 25 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения |  | 2 |  |  |
| 26 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия |  |  | 7 |  |
| 27 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование).  |  |  | 7 |  |
| 28 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности |  |  | 7 |  |
| 29 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. |  |  | 7 |  |
| 30 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли  |  |  | 7 |  |
| 31 | Социальные тенденции маркетинга в фармации |  |  | 7 |  |
| 32 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний |  |  | 7 |  |
| 33 | Социальная ответственность бизнеса в фармации |  |  | 7 |  |
| 34 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций |  |  | 7 |  |
| 35 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения |  |  | 6 |  |
|  **ВСЕГО** | **45** | **21** | **69** | **135** |

**Тематический план практических занятий**

| №/п | Наименование темы занятия | Кол-во часов | Форма проведения | Задание для обучающегося к занятию |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Социальная медицина и социальная фармация – связь дисциплин.
2. Факторы, влияющие на трансформацию современной фармации.
3. Становление фармации как социального института.
 |
| 2 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование).  | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Социальная медицина и социальная фармация – связь дисциплин.
2. Факторы, влияющие на трансформацию современной фармации.
3. Становление фармации как социального института.
 |
| 3 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Роль фармацевта в современном обществе.
2. Роль врачебных назначений в социальной фармации.
3. Социальные отношения: врач-больной-фармацевт.
 |
| 4 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Роль государства в регулировании цен на ЛС.
2. Виды цен на фармацевтическом рынке.
3. Лицензирование – государственная регистрация субъектов фармацевтического рынка.
 |
| 5 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли **Рубежный контроль №1** | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Ценовые и неценовые детерминанты, влияющие на стоимость ЛС.
2. Связь между ценой и спросом.
3. Связь между ценой и предложением.
4. Этика и деонтология в фармации.
 |
| 6 | Социальные тенденции маркетинга в фармации | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Государственная Программа развития здравоохранения РК «Саламатты Казахстан» на2011-2015 годы.
2. Этапы реализации Программы «Саламатты Казахстан» на2011-2015 годы.
3. Причины, от которых зависит качество медицинских и фармацевтических услуг.
 |
| 7 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Развитие додипломного и последипломного образования и науки в фармации в рамках Программы «Саламатты Казахстан».
2. Совершенствование системы обеспечения населения РК качественными ЛС.
3. Совершенствование системы контроля качества в сфере обращения ЛС.
 |
| 8 | Социальная ответственность бизнеса в фармации | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Принципы фармацевтической этики.
2. Семь аспектов автономии в фармацевтической практике.
3. Принцип непричинения вреда больному, его четыре требования.
 |
| 9 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Четыре условия принципа благодеяния.
2. Принцип справедливости в фармацевтической практике.
3. Социально-психологические методы управления персоналом.
 |
| 10 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения**Рубежный контроль №2** | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Общие принципы эффективного общения фармацевта с коллегами, врачами и умение работать в команде.
2. III уровень общения фармацевтов между собой.
3. Общение фармацевтов с врачами.
 |
| 11 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Команда в фармацевтической организации.
2. Характеристики отличия команды от обычного фармацевтического коллектива.
3. Социальный маркетинг в странах СНГ.
 |
| 12 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование).  | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Положительные и негативные тенденции маркетинга в фармации .
2. Концепция списков основных ЛС в СНГ.
3. Вклад фармацевтической отрасли в борьбу с заболеваниями.
 |
| 13 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Проблемы с детскими лекарственными формами.
2. Мониторинг безопасности ЛС.
3. Фармакоэкономика туберкулеза.
 |
| 14 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Фармакоэкономический анализ «влияние на бюджет».
2. Учет стоимостей всех препаратов, входящих в конкретный исследуемый режим терапии.
 |
| 15 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли **Рубежный контроль №3** | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Public Private Partnership – Государственно-Частное Партнёрство.
2. О программе преквалификации лекарственных препаратов Всемирной Организации Здравоохранения.
3. Пять компонентов преквалификации.
 |

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося под руководством преподавателя**

| №/п | Наименование темы СРОП | Кол-во часов | Форма проведения | Задание для обучающегося к СРОП |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия | 3 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование  | 1. Социальная медицина и социальная фармация – связь дисциплин.
2. Факторы, влияющие на трансформацию современной фармации.
3. Становление фармации как социального института.
 |
| 2 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование).  | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование  | 1. Социальная медицина и социальная фармация – связь дисциплин.
2. Факторы, влияющие на трансформацию современной фармации.
3. Становление фармации как социального института.
 |
| 3 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование  | 1. Роль фармацевта в современном обществе.
2. Роль врачебных назначений в социальной фармации.
3. Социальные отношения: врач-больной-фармацевт.
 |
| 4 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование  | 1. Роль государства в регулировании цен на ЛС.
2. Виды цен на фармацевтическом рынке.
3. Лицензирование – государственная регистрация субъектов фармацевтического рынка.
 |
| 5 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли  | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование  | 1. Ценовые и неценовые детерминанты, влияющие на стоимость ЛС.
2. Связь между ценой и спросом.
3. Связь между ценой и предложением.
4. Этика и деонтология в фармации.
 |
| 6 | Социальные тенденции маркетинга в фармации | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование  | 1. Государственная Программа развития здравоохранения РК «Саламатты Казахстан» на2011-2015 годы.
2. Этапы реализации Программы «Саламатты Казахстан» на2011-2015 годы.
3. Причины, от которых зависит качество медицинских и фармацевтических услуг.
 |
| 7 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование  | 1. Развитие додипломного и последипломного образования и науки в фармации в рамках Программы «Саламатты Казахстан».
2. Совершенствование системы обеспечения населения РК качественными ЛС.
3. Совершенствование системы контроля качества в сфере обращения ЛС.
 |
| 8 | Социальная ответственность бизнеса в фармации | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование  | 1. Принципы фармацевтической этики.
2. Семь аспектов автономии в фармацевтической практике.
3. Принцип непричинения вреда больному, его четыре требования.
 |
| 9 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование  | 1. Четыре условия принципа благодеяния.
2. Принцип справедливости в фармацевтической практике.
3. Социально-психологические методы управления персоналом.
 |
| 10 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование  | 1. Общие принципы эффективного общения фармацевта с коллегами, врачами и умение работать в команде.
2. III уровень общения фармацевтов между собой.
3. Общение фармацевтов с врачами.
 |

**Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №/п | Наименование темы/раздела | Виды  | Оценочные формы |
| 1 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 2 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование).  | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 3 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 4 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 5 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли  | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 6 | Социальные тенденции маркетинга в фармации | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 7 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 8 | Социальная ответственность бизнеса в фармации | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 9 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 10 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |